

Pelatihan Desain Grafis Lanjutan untuk Media Promosi dan Kebutuhan Konten Sosial Media di Balai Diklat Keagamaan Kota Palembang

¹ Muhammad Jhonsen Syaftriandi, ^{2*} Rendy Almaheri Adhi Pratama,

³ Muhammad Tegar Prasetya, ⁴ Khotop

Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech

*Email: m_jhonsen@palcomtech.ac.id ¹, rendy_almaheri@palcomtech.ac.id², synterswow@gmail.com³, khotop@palcomtech.ac.id ⁴

ABSTRAK

Saat ini desain grafis dapat membantu para konten kreator agar desain disajikan terlihat menarik. Desain grafis sangat erat dihubungkan dengan media sosial, agar proses komunikasi bisa tersampaikan secara langsung kepada pembaca, atau konsumen. Dengan menggunakan elemen visual, tipografi, layout dan estetika desain yang dilengkapi ilustrasi untuk menyampaikan suatu pesan sebuah media promosi. Hal ini melibatkan proses komunikasi visual dan desain komunikasi. Mendesain bukan hanya sekedar sekumpulan teks dan gambar saja, namun ada kandungan komunikasi di dalamnya. Seorang desain grafis harus memahami konteks yang akan diolah, supaya desain terlihat menarik, singkat, padat dan jelas. Balai Diklat Keagamaan Kota Palembang menggunakan media sosial sebagai media promosi, namun keahlian dan pengetahuan para staf balai keagamaan tentang desain grafis masih perlu ditingkatkan untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Solusi yang dapat diberikan kepada staf balai keagamaan Kota Palembang adalah dengan melakukan pelatihan lanjutan tentang desain grafis. Pelatihan ini diharapkan dapat membantu staf balai keagamaan Kota Palembang menjadi lebih kreatif dalam membuat media promosi.

Kata kunci : Desain Grafis, Tipografi, Elemen Visual, Balai Diklat Keagamaan Palembang

ABSTRACT

Currently, graphic design can help content creators so that the designs presented look attractive. Graphic design is very fiber connected with social media, so that the communication process can be conveyed directly to readers or consumers. By using visual elements, typography, layout and design aesthetics complemented by illustrations to convey a message in a promotional media. This involves a visual communication process and communication design. Designing is not just a collection of text and images, but there is communication content in it. A graphic designer must understand the context that will be processed, so that the design looks attractive, concise, concise and clear. The Palembang City Religious Education and Training Center uses social media as a promotional medium, but the expertise and knowledge of religious hall staff regarding graphic design still needs to be improved to get maximum results. The solution that can be given to the Palembang City religious hall staff is to carry out advanced training on graphic design. This training is expected to help the staff of the Palembang City religious hall to be more creative in making promotional media.

Key words: *Graphic Design, Typography, Visual Elements, Palembang Religious Training Center*

PENDAHULUAN

Desain grafis pada awalnya diterapkan untuk media-media statis, seperti buku, majalah, dan brosur. Sebagai tambahan, sejalan dengan perkembangan zaman, desain grafis juga diterapkan dalam media elektronik, yang sering kali disebut sebagai desain interaktif atau desain multimedia [1].

Saat ini perkembangan teknologi sudah semakin maju dari tahun ke tahun. Hal ini menjadikan informasi juga semakin mudah diakses. Dengan adanya teknologi pada ponsel yang semakin berkembang, aplikasi dalam ponselpun ikut berkembang. Salah satunya adalah pada aplikasi sosial media.

Berdasarkan survei yang diambil dari databoks.katadata.co.id, dari populasi masyarakat Indonesia pada Januari 2019 sebanyak 268,2 juta jiwa, pengguna aktif media sosial telah mencapai 150 juta pengguna. Hal ini menandakan bahwa ada lebih dari 50% penduduk Indonesia adalah pengguna media sosial.

Melihat besarnya potensi pengguna media sosial di Indonesia saat ini, beberapa pihak ternyata mulai memanfaatkannya. Salah satunya untuk kepentingan beriklan dan memasarkan produk melalui berbagai macam platform media sosial. Selain untuk kepentingan beriklan, kini media sosial juga mulai banyak digunakan oleh perusahaan/instansi untuk mengenalkan atau meningkatkan citra diri perusahaan/instansi mereka ke masyarakat umum.

Salah satu bentuk konten pada media sosial adalah konten gambar. Konten ini lebih menarik dilihat daripada konten berupa tulisan atau video yang memerlukan waktu untuk mencerna informasi di dalamnya. Walaupun demikian, banyaknya konten berupa gambar di sosial media ternyata juga cepat membuat para pengguna media sosial menjadi jenuh. Akibatnya minat untuk mengetahui informasi melalui sebuah

gambar di sosial media akan menurun apabila gambar atau ilustrasi yang ditampilkan tidak begitu menarik. Desain grafis dapat membantu para content creator agar desain yang mereka buat menjadi lebih menarik.

Unsur dalam desain grafis sama seperti unsur dasar dalam disiplin desain lainnya. Unsur-unsur tersebut (termasuk shape, bentuk (form), tekstur, garis, ruang, dan warna) membentuk prinsip-prinsip dasar desain visual. Prinsip-prinsip tersebut, seperti keseimbangan (balance), ritme (rhythm), tekanan (emphasis), proporsi (proportion) dan kesatuan (unity), kemudian membentuk aspek struktural komposisi yang lebih luas [2].

Tujuannya dari pelaksanaan kegiatan ini adalah agar para Staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang, dapat memahami ilmu lanjutan dari desain grafis. Karena setelah para desain memahami tools atau software yang merupakan dasar dari ilmu desain grafis, maka selanjutnya adalah memahami konsep dan prinsip desain grafis.

Desain grafis dapat membantu para content creator agar desain yang mereka buat menjadi lebih menarik. Pada akhirnya, desain yang bagus bukanlah desain sekadar indah dan terlihat bagus. Lebih dari itu, desain yang baik adalah desain yang isinya dapat dipahami dengan jelas oleh pembaca. Selain itu, agar para pembaca tertarik dengan informasi yang disampaikan, akan lebih baik lagi jika desain yang dibuat memperhatikan kaidah-kaidah atau prinsip-prinsip pembuatan sebuah desain. Desain yang menarik tidak hanya dapat menarik minat para pembaca untuk mengetahui informasi di dalam sebuah desain, namun juga dapat memudahkan pembaca dalam mengolah informasi yang terdapat di dalamnya [3].

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan yang akan dilaksanakan adalah membekali para Staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang dapat membuat karya desain grafis terlihat lebih menarik

dengan elemen-elemen visual yang bisa menyampaikan suatu pesan dalam media promosi, yang akan diposting media sosial akun Balai Diklat Keagamaan Palembang.

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Balai Diklat Keagamaan Palembang adalah 10 orang Staf Media Sosial Balai Diklat Keagamaan Palembang. Hasil yang ingin dicapai adalah para Staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang bisa menggali potensi mereka dalam dunia desain grafis.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil wawancara singkat dan bincang-bincang bersama Dr.H.Saefudin, S.Ag, M.Si, selaku Kepala Balai Diklat Keagamaan Palembang dan pegawai serta staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang, disimpulkan perlu diadakannya pelatihan mengenai desain grafis. Permasalahan yang dialami mitra saat ini adalah kurangnya penguasaan materi tentang desain grafis, terutama teori dasar dalam ilmu desain grafis. Hal ini diperlukan oleh mitra untuk membuat konten-konten grafis di sosial media yang dimiliki oleh Balai Diklat Keagamaan Palembang. Supaya pesan atau maksud yang ingin disampaikan dalam bentuk desain grafis mampu dimengerti oleh masyarakat umum secara luas.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini akan dilakukan dengan dua metode yaitu menggunakan metode presentasi, praktik singkat dan diskusi. Presentasi dilakukan pada sesi pagi dan siang yang diakhiri dengan diskusi di waktu terakhir masing-masing sesi. Pemaparan materi pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Tim Pengabdian bersama Dr.H.Saefudin, S.Ag, M.Si, selaku Kepala Balai Diklat Keagamaan Palembang dan pegawai serta staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang. Adapun rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

pada hari kamis tanggal 6 Oktober 2022 sebagai berikut :

1. Kata Sambutan oleh Dr.H.Saefudin, S.Ag, M.Si, selaku Kepala Balai Diklat Keagamaan Palembang
2. Materi Pelatihan Sesi 1 oleh Muhammad Jhonsen Syaftriandi, M.Kom.
3. Praktik Singkat Desain Grafis
4. Diskusi terbuka (tanya jawab)
5. Istirahat Siang (ISHOMA)
6. Materi Pelatihan Sesi 2 oleh Rendy Almaheri Adhi Pratama, M.Kom.
7. Diskusi terbuka (tanya jawab)
8. Penutupan Pengabdian kepada Masyarakat

PEMBAHASAN

Berdasarkan permasalahan mitra yang dijabarkan diatas, maka solusi yang ditawarkan adalah memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membekali para Staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang dapat membuat karya desain grafis terlihat lebih menarik dengan elemen-elemen visual yang bisa menyampaikan suatu pesan dalam media promosi, yang akan diposting media sosial akun Balai Diklat Keagamaan Palembang.

Pemaparan materi pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Tim Pengabdian bersama Dr.H.Saefudin, S.Ag, M.Si, selaku Kepala Balai Diklat Keagamaan Palembang dan pegawai serta staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 4. Pemaparan materi pengabdian masyarakat.

Kemudian dilakukan pula praktik singkat setelah paparan presentasi materi pada sesi pertama (pagi). Adapun praktik singkat yang dilaksanakan bersama pegawai serta staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 5. Praktik singkat desain.

Diawal kegiatan pelatihan, disini tim pengabdian akan memberikan wawasan bagi Staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang tentang tipografi, layout untuk desain grafis serta pengenalan estetika desain.



Gambar 6. Pemaparan materi sesi 1.

Sesi selanjutnya di isi dengan tool online dan sistem AI yang bisa membantu dalam pembuatan konten grafis.



Gambar 7. Pemaparan materi sesi 2.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul Pelatihan Desain Grafis untuk Media Promosi dan Kebutuhan Konten Sosial Media di Balai Diklat Keagamaan Kota Palembang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mitra dalam hal ini adalah pegawai serta staf media sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang merasa terbantu dengan adanya pendampingan yang diberikan dalam membuat karya desain grafis yang akan diposting media sosial akun Balai Diklat Keagamaan Palembang.
2. Pegawai serta staf media sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang dapat mengetahui permasalahan yang terjadi, dan tahapan desain dengan elemen-elemen visual yang bisa menyampaikan suatu pesan dalam media promosi
3. Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, penyampaian materi dan praktik memberikan hasil yang cukup baik dan dapat diterima.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PKM mengucapkan terima kasih kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech beserta jajaran, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech (www.palcomtech.ac.id) atas bantuan sarana serta dukungannya dalam pelaksanaan kegiatan PKM. Terima kasih kepada Dr.H.Saefudin, S.Ag, M.Si , selaku Kepala Balai Diklat Keagamaan Palembang dan pegawai serta staf Media Sosial di Balai Diklat Keagamaan Palembang atas antusiasme, dukungan dan partisipasinya dalam kegiatan ini. Terima kasih kepada rekan dosen atas bantuan ide dan sarana serta rekan mahasiswa yang membantu pelaksanaan kegiatan edukasi dapat berlangsung dengan baik. Terima kasih kepada Panitia CORISINDO dan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Pontianak.

DAFTAR PUSTAKA (contoh)

- Kominfo. (2020). Pengertian-Desain-Grafis. Akses : https://bbpsdmp-medan.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/01/Artikel-Pengertian-Desain-Grafis_edited.pdf
- LMS SPADA Indonesia. (n.d.). Pengantar Media Grafis. Akses : <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/page/view.php?id=24704>
- Abadi, M. M. (2021). Desain Grafis untuk Memaksimalkan Konten di Media Sosial. Akses : <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kp-knl-pamekasan/baca-artikel/14449/Desain-Grafis-untuk-Memaksimalkan-Konten-di-Media-Sosial.html>
- Zakaria, V. (2019). Pentingnya Desain Grafis untuk Media Sosial. Akses : <https://toffeedev.com/blog/pentingnya-desain-grafis-untuk-media-sosial/>
- Monica, M. (2010). Pengaruh warna, tipografi, dan layout pada desain situs. *Humaniora*, 1(2), 459-468.
- Widiantoro, Bayu. (n.d). Estetika 2 : Estetika, Arti dan Peranannya di dalam desain. Akses : https://sintak.unika.ac.id/staff/blog/uploaded/5812008275/files/estetika,_arti_dalam_desain.pdf